



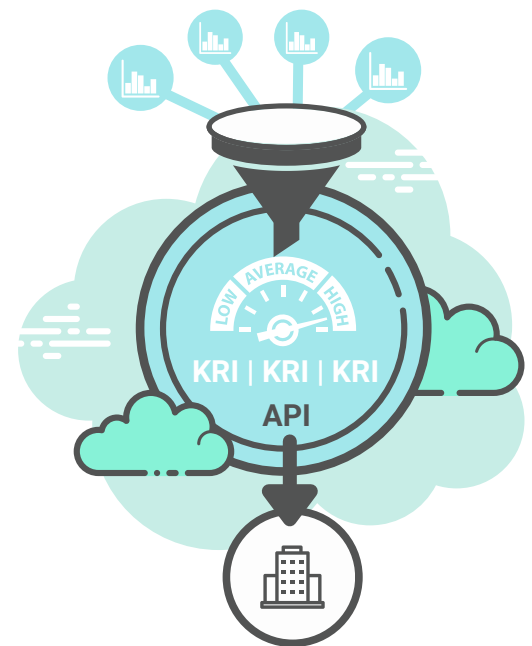
Use-Case CyberAPI: IT-Sicherheit und Datenschutz

Die Informations- und Kommunikationstechnologie entwickelt sich rasant und führt bei Unternehmen bereits seit Jahren zu immer höheren Anforderungen in Bezug auf die IT-Security und den Datenschutz. Die eingesetzten Softwarelösungen setzen den Fokus auf das Erkennen und Steuern von Cyber-Risiken, Dokumentationspflichten sowie die Sensibilisierung von Mitarbeiter:innen. Hierbei wird schon jetzt eine Vielzahl an Daten generiert, die Unternehmen auch einsetzen können, um den Einkauf von Cyber-Risk Deckungen zu optimieren.

Die FRIDA Cyber-Lösung

FRIDA setzt bei der Minimierung von Cyber-Risiken und deren Absicherung auf die Entwicklung standardisierter Key-Risk-Indicators (KRIs). Diese basieren auf dem Cyber-Fragebogen des GDV und der Expertise unserer Mitglieder. Dabei wird ein Minimum-Set an Datenpunkten definiert und um optionale Datenpunkte ergänzt. Die Datenpunkte werden geclustert in **technische, organisatorische** und **rechtliche Maßnahmen** und in gewichtete KRIs zusammengefasst.

Die KRIs bieten den Marktteilnehmern nicht nur die Klassifizierung und Minimierung der Risiken, sondern ermöglichen auch eine wiederkehrende Vergleichsanalyse getroffener Maßnahmen zur Risikominimierung. Mit Hilfe der FRIDA Schnittstelle können Daten zwischen den Marktakteuren ausgetauscht und turnusmäßig überprüft werden. Dabei steht bei uns das Thema Datenschutz, Datensicherheit und Datenhoheit durch Unternehmen an erster Stelle.



Mehrwerte durch FRIDA CyberAPI für Marktakteure

Versicherungsnehmer

- Passgenaue Absicherung
- Attraktives Preis-/Leistungsverhältnis der Versicherungslösung
- Datensicherheit und volle Kontrolle über die eigenen Inputs
- komfortable Portabilität von Verträgen
- Risiko- und Maßnahmencontrolling aufgrund KRI-Nutzung

Versicherer und Vertriebe

- Aufbau von Cyberdeckungen mit sehr guten Product-Market Fit.
- Bestandsmonitoring
- Transparente, einheitliche Datenbasis und Vergleichbarkeit
- Professionalisierung von Cyber-Policen
- Zentrale Stelle für Risikoermittlung





Dritt-/Lösungsanbieter

- Entwicklung von Sicherheitsprodukten
- Steigerung der Kompetenz durch innovative High-Tech-Instrumente
- Zielgerichtete Weiterentwicklung des Dienstleistungsangebots
- KRI-Service als Kundenbetreuungs- und Akquise-Tool
- Steigerung der Kundenzufriedenheit





Use-Case CyberAPI: Standards im Überblick

| |  Data Points |  Maschine-zu-Maschine Analyse |  Algorithmus zu Bewertung |  Handlungsempfehlung |
|--------------------------|--|--|--|--|
| FRIDA Standard | | | | |
| Art des Standards | <p>fachlicher Standard Standardisierung branchen-spezifischer Fragenkataloge</p> <p>veröffentlicht und aktualisiert durch FRIDA</p> | <p>technischer Standard Schnittstelle zu diversen Softwaretools. Definition der technischen Mindestanforderungen</p> | <p>fachlicher + technischer Standard Algorithmus veröffentlicht und aktualisiert durch FRIDA. Aufruf via API.</p> | <p>technischer Standard Handlungsempfehlung kann via API aufgerufen werden.</p> |
| Beschreibung | <p>Ziel: so wenig wie möglich, so viel wie nötig Data-Points. Fragen müssen branchenspezifische Besonderheiten berücksichtigen und eine Abstufung in den Antwortmöglichkeiten beinhalten. Kategorien: technisch, fachlich, organisatorisch</p> | <p>Überall dort wo automatisiert, technisch Data-Points erhoben werden können, analysiert FRIDA wo und in welchem Umfang dies möglich ist. Hier können Vorteile für den Kunden (z.B. Convenience) und den Versicherer (z.B. weniger Aufwand für Risk-Assessment) entstehen</p> | <p>Bildung eines Quotienten z.B. 0,8 - 1,2 KRI zur Vergleichbarkeit. Einstufung der einzelnen Data-Points nach Kritikalität + Bewertung der Zustände</p> | <p>Beispiel: ein Vergleich kann über die standardisierte API bei allen Versicherern, die die API verwenden, VU-individuelle Handlungsempfehlung abrufen.</p> |

Konkrete Anwendungsfälle?

Cyber Vergleich
für Firmen und Vermittler

Bestandssteuerung
für Versicherer und Vermittler

einfache und komfortable
Lead- und Abschlusstrecken

Kundeninteraktion fördern
durch Handlungsempfehlung