



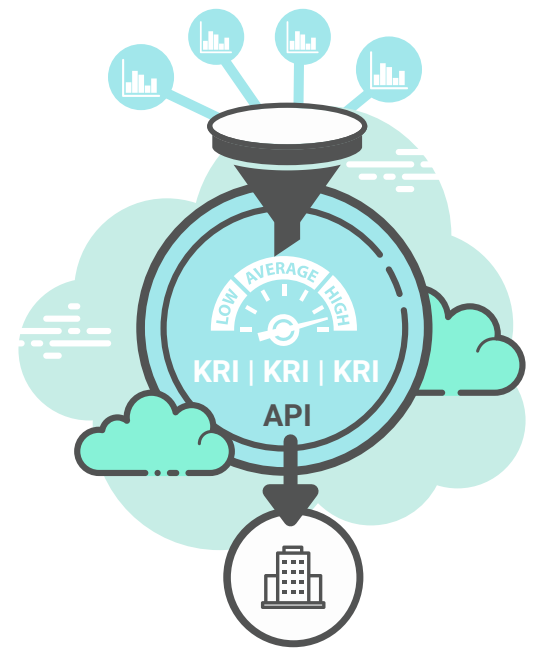
Use-Case CyberAPI: IT-Sicherheit und Datenschutz

Die Informations- und Kommunikationstechnologie entwickelt sich rasant und führt bei Unternehmen bereits seit Jahren zu immer höheren Anforderungen in Bezug auf die IT-Security und den Datenschutz. Die eingesetzten Softwarelösungen setzen den Fokus auf das Erkennen und Steuern von Cyber-Risiken, Dokumentationspflichten sowie die Sensibilisierung von Mitarbeiter:innen. Hierbei wird schon jetzt eine Vielzahl an Daten generiert, die Unternehmen auch einsetzen können, um den Einkauf von Cyber-Risk Deckungen zu optimieren.

Die FRIDA Cyber-Lösung

FRIDA setzt bei der Minimierung von Cyber-Risiken und deren Absicherung auf die Entwicklung standardisierter Key-Risk-Indicators (KRIs). Diese basieren auf dem Cyber-Fragebogen des GDV und der Expertise unserer Mitglieder. Dabei wird ein Minimum-Set an Datenpunkten definiert und um optionale Datenpunkte ergänzt. Die Datenpunkte werden geclustert in **technische, organisatorische und rechtliche Maßnahmen** und in gewichtete KRIs zusammengefasst.

Die KRIs bieten den Marktteilnehmern nicht nur die Klassifizierung und Minimierung der Risiken, sondern ermöglichen auch eine wiederkehrende Vergleichsanalyse getroffener Maßnahmen zur Risikominimierung. Mit Hilfe der FRIDA Schnittstelle können Daten zwischen den Marktakteuren ausgetauscht und turnusmäßig überprüft werden. Dabei steht bei uns das Thema Datenschutz, Datensicherheit und Datenhoheit durch Unternehmen an erster Stelle.



Mehrwerte durch FRIDA CyberAPI für Marktakteure

Versicherungsnehmer

- Passgenaue Absicherung
- Attraktives Preis-/Leistungsverhältnis der Versicherungslösung
- Datensicherheit und volle Kontrolle über die eigenen Inputs
- komfortable Portabilität von Verträgen
- Risiko- und Maßnahmencontrolling aufgrund KRI-Nutzung

Versicherer und Vertriebe

- Aufbau von Cyberdeckungen mit sehr guten Product-Market Fit.
- Bestandsmonitoring
- Transparente, einheitliche Datenbasis und Vergleichbarkeit
- Professionalisierung von Cyber-Policen
- Zentrale Stelle für Risikoermittlung

Dritt-/Lösungsanbieter

- Entwicklung von Sicherheitsprodukten
- Steigerung der Kompetenz durch innovative High-Tech-Instrumente
- Zielgerichtete Weiterentwicklung des Dienstleistungsangebots
- KRI-Service als Kundenbetreuungs- und Akquise-Tool
- Steigerung der Kundenzufriedenheit

